

- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip, *Managemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian untuk Penulisan dan Tesis*, Penerbitan PPM, Jakarta 2007.
- Morrison, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdini Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Monlee dan Carla Johnson, *Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*, Kencana, Jakarta, 2007.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2003.
- Rogers, Haried, *Penghantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raya Grafindo, Jakarta, 1998.
- Singarimbun, Marsia Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2008.
- Shimp, Terence, A, *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*, Erlangga, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, Alfabete, Bandung, 2000.
- Sandjaja, Sasa, Djuarsa, *Penghantar Komunikasi*, cetakan keempat, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Suyanto, M, *Marketing Strategy TOP BRAND INDONESIA*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aitchson , Jim & Lwin , May, *Clueless In Advertising* , Bhuana Populer ,Jakarta, 2005.
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Komunikasi, Ekonomi dan kebijakan public serta ilmu-ilmu Sosial, edisi pertama*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Duncan, Tom, *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands Internasional edition*, Mc Graw Hill, New York, 2002.
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relation and Public Relations*, Cv Mandar Maju, Bandung, 1993.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktisi Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, UMN Press, Malang, 2007.
- Hasan, M, Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*,Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta Erlangga, 1997.
- Juliansyah, Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, di sertai karya ilmiah*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, 1992.

Sulaksana, Ujung, *Intregated Marketing Communication*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2003.

Simamora, Bilson, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.

Widyatama, Rendra, *Penghantar Periklanan*, Pustaka, Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

**Sumber Lainnya :**

<http://www.google.co.id>

<http://www.unilever.co.id>

<http://www.wikipedia.co.id>

<http://www.citra.co.id>